

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
<b>1111 Actores y decisores de las cadenas de frutales se coordinan en grupos intersectoriales y comparten una visión estratégica común apoyada por el gobierno local y el MINAG.</b>	Número de grupos intersectoriales creados e institucionalizados a nivel local y nacional.	Un equipo nacional y otro local en Santiago de Cuba que debe ser fortalecido y reconocido por las instituciones líderes.	2 equipos locales validados por los gobiernos locales y 1 Nacional validado por el Comité Técnico Asesor del MINAG	Conformados 3 equipos técnicos nacionales y 5 equipos locales.	Consolidado la institucionalización de los equipos locales como instrumento de trabajo para los gobiernos	
<b>1112 Directivos y especialistas locales y nacionales relacionados con el desarrollo de la cadena de frutales dominan diagnósticos participativos, planes de acción en una perspectiva de satisfacción de la demanda, y estudios de mercado para una mejor calibración de la oferta, empleando</b>	Número de decisores nacionales y locales y expertos capacitados en aspectos clave (M/H)	50 personas de Santiago de Cuba han sido capacitadas, pero necesitan fortalecer sus conocimientos	30 decisores y 50 expertos (al menos el 20% son mujeres).	30 decisores y más de 100 técnicos y expertos (las mujeres han representado más del 20%)	75 decisores y técnicos del sector empresarial capacitados sobre el enfoque de cadenas, de ellos 34 mujeres (45%).	Capacitar a los equipos técnicos creados en análisis económico financiero y estudios de mercado
	Nivel de conocimiento sobre cómo conducir los diagnósticos y los planes de acción	Bajo	Medio-Alto	Medio-alto Los equipos intersectoriales conformados han liderado el proceso de elaboración de los diagnósticos,	Medio-alto Se mantiene el trabajo de estos equipos bajo la coordinación de los gobiernos locales y realizan	

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
<b>buenas prácticas sobre desarrollo y gestión empresarial.</b>	con orientación a la demanda			estrategias y planes de acción a partir de las capacidades fortalecidas con las acciones del proyecto. Además, han participado en el enriquecimiento de los diagnósticos con el tema de género.	procesos formativos para continuar promoviendo el enfoque de cadenas.	
<b>1113 Diagnósticos y estrategias de la cadena son elaborados para mejorar los desempeños productivos y la satisfacción de los consumidores desde una perspectiva de mediano y largo plazo, basado en un análisis de los segmentos de consumidores a lo</b>	Número de diagnósticos de cadenas de frutales elaborados y divulgados	Un diagnóstico parcial de la cadena de mango en Santiago de Cuba	2 diagnósticos	3 diagnósticos elaborados (uno por cadena).	Mejorada la calidad de los informes de los 3 diagnósticos e incorporados el análisis de las desigualdades de género.	Culminar proceso de publicación y distribución
	Número de estudios de mercados realizados y divulgados	0	3 estudios de mercado	0	Firmado acuerdo con CEPAL para realizar estudios del mercado de la papaya en los 3 municipios de Artemisa.	Iniciar las acciones cuando las condiciones epidemiológicas lo permitan

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
<b>largo de la cadena de valor</b>	Número de estrategias y planes de acción elaborados y divulgados	Una estrategia no concluida en Santiago de Cuba para el mango	3 estrategias (una por cadena) y 5 planes de acción (uno por cada municipio)	3 estrategias elaboradas (una por cadena), en proceso de revisión para su publicación. 13 planes de acción elaborados (por municipios para cada cadena), en proceso de completamiento de líneas de base y metas	Culminado levantamiento de líneas de base y establecimiento de metas de los planes de acción Culminada publicación que sistematiza metodología para elaborar estrategias de cadenas de valor.	Realizar el lanzamiento de la publicación, cuando se normalice la situación epidemiológica.
<b>1114 Herramientas para abordar la equidad de género y generacional y la eficiencia energética son aplicadas en los diagnósticos y los planes de acción.</b>	Número de personas capacitadas para aplicar herramientas que incluyen enfoques de equidad y de eficiencia energética (M/H)	5 en Santiago de Cuba.	30 (al menos el 20% son mujeres).	Capacitados en el tema de género 19 integrantes de los equipos técnicos y de gestión a nivel nacional y local, de ellos 13 mujeres (68%).	Iniciada la implementación de acuerdo con UNFPA para abordar las cadenas desde el enfoque de población, mediante el cual 69 personas han sido capacitadas en temas de dinámica	Organizar e implementar acciones para el abordaje del tema de eficiencia energética

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
					poblacional para ser aplicado al análisis de las cadenas de frutales, de ellos 41 mujeres (59%)	
	Número de diagnósticos y planes de acción que integran equidad de género, integración de los jóvenes y eficiencia energética	Un diagnóstico incompleto sobre la cadena de mango en Santiago	2 diagnósticos y 5 planes de acción.	Diseñadas herramientas específicas para abordar el enfoque de género en los diagnósticos y finalizada la aplicación para enriquecer a los 3 diagnósticos de las cadenas	3 diagnósticos de las cadenas integran los resultados del diagnóstico de género y se aborda el tema en los 13 planes de acción. Iniciado el trabajo para realizar estudio de la incidencia de la dinámica poblacional mediante acuerdo firmado con UNFPA	Culminar sistematización de la metodología utilizada para el diagnóstico de género. Avanzar en el estudio de la incidencia de la dinámica poblacional en las cadenas de frutales.

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
<b>1211 Líderes y productores (mujeres y hombres) de las cooperativas de frutales están capacitados en temas agro técnicos, de gestión empresarial, satisfacción de los clientes e igualdad de género.</b>	Número de miembros de las cooperativas capacitados por el proyecto (M/H) en temas clave	0	300 personas (al menos 20% mujeres)	213 personas, de ellas 82 mujeres (38%), capacitadas en temas de formulación de negocios con enfoque de cadena.	222 productores capacitados en temas técnicos, de ellos 41 mujeres (18 %) 62 personas capacitadas en temas de equidad de género para formular acciones afirmativas para atender a las brechas existentes, de ellos 46 mujeres (74%)	Continuar implementando las capacitaciones reflejadas en los planes de cada una de las iniciativas.
	Número de materiales realizados y distribuidos para apoyar la capacitación en temas clave.	0	3 en temas agro técnicos (mango, guayaba y papaya) y 3 en gestión empresarial	0	En proceso de elaboración 3 instructivos agrotécnicos para las cadenas de mango, guayaba y papaya	Culminar los 3 materiales agrotécnicos e iniciar 3 materiales de gestión empresarial
<b>1212 Cooperativas de frutales incrementan su capacidad para</b>	Número de productores (M/H) de las cooperativas	0	400 productores (M/H) de 16	18 cooperativas cuentan con propuestas de	18 cooperativas ya han recibido equipos e	Culminar entrega de equipos e

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
<b>producir y comercializar frutas frescas y procesadas, incorporando un uso eficiente y sostenible de la energía.</b>	que incrementan sus capacidades.		cooperativas que producen y comercializan frutas frescas o procesadas.	intervención seleccionadas para ser implementadas.	insumos para fortalecer sus capacidades productivas y 12 de ellas, ya muestran incrementos en área y/o volúmenes de producción. 197 productores, de ellos 29 mujeres (15%) han sido beneficiados con la entrega directa de equipos e insumos. 242 productores, de ellos 43 mujeres (18%) han sido beneficiados con servicios fortalecidos por el proyecto como	insumos y continuar mediciones de resultados productivos de las cooperativas.

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
					fumigación de las plantaciones, chapea mecanizada de las malas hierbas y preparación de suelos	
	Número de materiales elaborados y distribuidos para apoyar la formación.	0	Al menos 5 materiales	0	Se trabaja en la elaboración de materiales relacionados con actividades específicas para frutales.	Culminar la elaboración de los 5 materiales
<b>1213 Mujeres y jóvenes de cooperativas de frutales aumentan su capacidad, promoviendo la igualdad de género y la integración juvenil.</b>	Número de mujeres y jóvenes empleados que aumentan sus ingresos.	0	60% de las mujeres y jóvenes empleados.	0	Las cooperativas beneficiarias del proyecto se han comprometido en crear 144 empleos para mujeres y 127 para jóvenes. Se implementan tres iniciativas con medidas afirmativas para	Dar seguimiento a las acciones afirmativas para el empoderamiento de las mujeres y a la creación de empleos para mujeres y jóvenes.

<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
					el empoderamiento de las mujeres en las cadenas	
<b>1214 Los mecanismos de control de calidad de las cadenas de valor se mejoran para garantizar la idoneidad de las producciones de las cooperativas.</b>	Número de documentos de recomendación para mecanismos de control de calidad.	0	5 (uno por municipio)	0	Iniciada la elaboración de un material sobre sistemas de gestión de la calidad en frutales	Elaborar los documentos analíticos sobre la gestión de la calidad en las cadenas
	Número de mecanismos de control de calidad de las cadenas de valor mejorados.	0	Al menos 3	0	0	Implementar mejoras en los mecanismos existentes
<b>Im1311 Decisores y técnicos (diferentes de los eslabones agrícolas) y proveedores de servicios e insumos están capacitados</b>	Número de entidades (diferentes del eslabón producción) que realizan acciones de capacitación a	0	10 entidades	0	145 personas de 9 entidades (no cooperativas) han sido capacitadas, de ellas 60 mujeres (41%)	Continuar las capacitaciones previstas en cada iniciativa local



<b>ANEXO 14</b>						
<b>Resumen del progreso en el cumplimiento de las metas previstas según el marco de medición de rendimiento (MMR)</b>						
<b>Resultado esperado (producto)</b>	<b>Indicador</b>	<b>Línea de base</b>	<b>Meta</b>	<b>Resultado reportado en informe anterior</b>	<b>Resultado del periodo</b>	<b>Aspectos pendientes</b>
para mejorar sus contribuciones a las cadenas de valor de frutales	decisores y técnicos					
<b>1312 Actores (diferentes de los eslabones agrícolas) y proveedores de servicios e insumos reciben equipos, insumos y capacitación para mejorar su papel en la cadena.</b>	Número de entidades (diferentes del eslabón producción) que reciben equipos e insumos.	0	Al menos 10	9 entidades ya cuentan con propuestas de intervención seleccionadas	9 entidades han fortalecido sus capacidades al ser beneficiadas con equipos e insumos, adquiridos por el proyecto.	Continuar las adquisiciones pendientes.
<b>1313 Entidades (diferentes de la producción agrícola) implementan prácticas que favorecen la igualdad de género y la integración juvenil.</b>	Número de entidades que implementan prácticas que favorecen la equidad de género y generacional.	0	Al menos 5	0	6 entidades han iniciado la implementación de IGECSA. Se encuentran realizando el diagnóstico intra-organizacional de las desigualdades de género	Continuar implementación de IGECSA y valorar apoyo requerido para atender a las brechas existentes.